



Pré-requis : avoir installé Wordpress sur son poste : voir  *Tutoriel Installation Wordpress.*

Liens vers le référentiel	Bloc 1	Support et mise à disposition des services informatiques
	Compétence 1.3	Développement de la présence en ligne de l'organisation
	Sous-compétences	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participer à la valorisation de l'image de l'organisation sur les médias numériques en tenant compte du cadre juridique et des enjeux économiques ➤ Participer à l'évolution d'un site Web exploitant les données de l'organisation
	Notions	CMS Wordpress : fonctionnalités et paramétrages Charte graphique Image de l'organisation et identité numérique

1 Contexte



Initialement dédié à des activités scientifiques centrées sur l'astronomie et la météorologie, le Pic du Midi de Bigorre a connu au début des années 1990 de graves difficultés financières, allant jusqu'à menacer sa fermeture.

Pour sauvegarder ce patrimoine, au potentiel touristique évident, les acteurs du monde économique décidèrent de jouer « l'ouverture » en consacrant une partie de la plateforme du pic (4300 m² exactement) à l'accueil des touristes. Les scientifiques ne furent pas pour autant écartés : 2200 m² leur furent alloués pour développer les activités les plus connues et les plus performantes. Le syndicat mixte de valorisation du Pic du Midi qui reçut la mission de mettre en œuvre cette nouvelle orientation engagea alors de nombreux projets :

- Ainsi, la construction d'une aire d'autoroute mettant en valeur le pic vit le jour en 1997.
- Un téléphérique, dont les caractéristiques étaient cohérentes avec le tourisme de masse souhaité, fut inauguré en juin 2000.
- Sur la plateforme en elle-même différents aménagements et/ou constructions furent réalisés avec l'objectif d'accroître l'attractivité du site, quelles que soient les conditions climatiques. Le musée, le restaurant ainsi que la boutique sont autant de lieux proposés au touriste pour diversifier son activité sur la plateforme.
- En termes de communication le pic dispose d'un site Web et son image est largement diffusée dans les offices de tourisme et les syndicats d'initiative de la région.

Même si la politique de tarification fixée par le syndicat mixte propose des réductions significatives aux familles et aux personnes à faible revenu, une journée au pic représente un budget important, lié notamment au coût de fonctionnement des infrastructures. Ainsi, une famille composée de 2 adultes et 2 enfants devra déboursier 144 euros pour la journée. En période de crise, il est aisé de concevoir que beaucoup de familles puissent se tourner vers des sites touristiques, certes moins impressionnants mais bien moins onéreux. Pour relever le défi de l'équilibre financier, le Pic met en avant le côté exceptionnel de la destination. Son dernier slogan est : « *La plus belle vue du monde est plus proche que vous ne le pensez !* »

Pour l'année 2018, le pic du Midi avait accueilli **143 155** visiteurs, ce qui représente un chiffre d'affaires de **6 millions** d'euros TTC. Le chiffre d'affaires 2018 est en augmentation par rapport à l'année 2017 (**+21%**). Il se répartit comme suit : 59 % pour la billetterie en journée, 15% pour les nuits, 3% pour les soirées, 5% pour la boutique et 18% pour la restauration (aucune information aussi détaillée n'a été publiée sur les années suivantes).

2 La mission

Dans ce premier projet, vous êtes engagés pour **développer un outil d'aide à la décision pour la boutique du Pic** qui se présentera sous la forme d'un tableau de bord avec les principaux indicateurs à suivre.

Pour réaliser ce tableau de bord, vous utiliserez le logiciel **Wordpress** qui est un **CMS (Système de gestion de contenu)** qui permet de créer facilement un site web sans connaissance technique. Il peut cependant répondre à des besoins plus spécifiques avec des connaissances plus avancées en informatique.

Dans ce projet nous utiliserons l'installation de Wordpress en local.

3 Lancement du site

- Lancer [WampServer](#) > Sélectionner le [Virtual Host picdumidiboutiquevotrenom](#)
- Vous accédez au site par défaut après installation.
- Compléter l'url ainsi : <http://picdumidiboutiquevotrenom/wp-admin>
- Après authentification (admin/cMonPwdCQRizé) vous accéder au **tableau de bord** du site pour le modifier.

4 Résultat à obtenir : extrait du cahier des charges du client

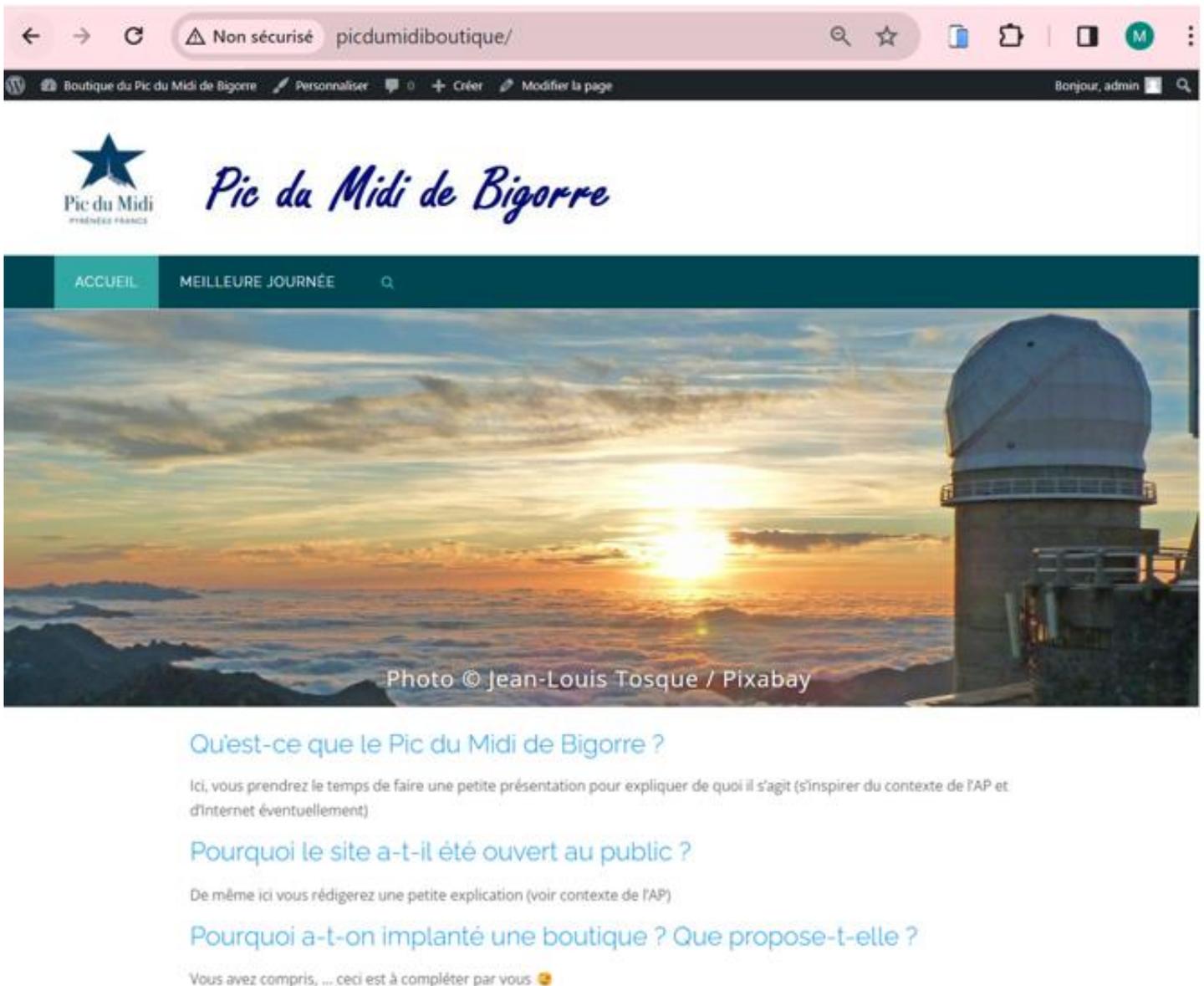
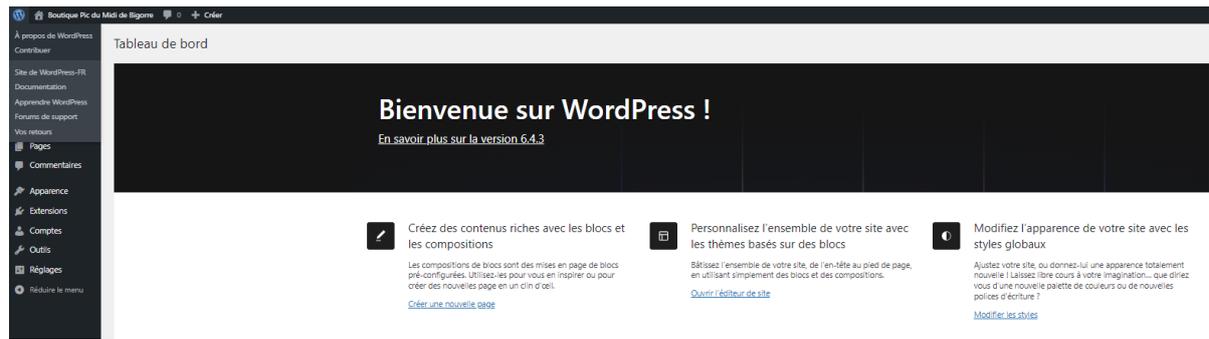


Figure 1

Contraintes :

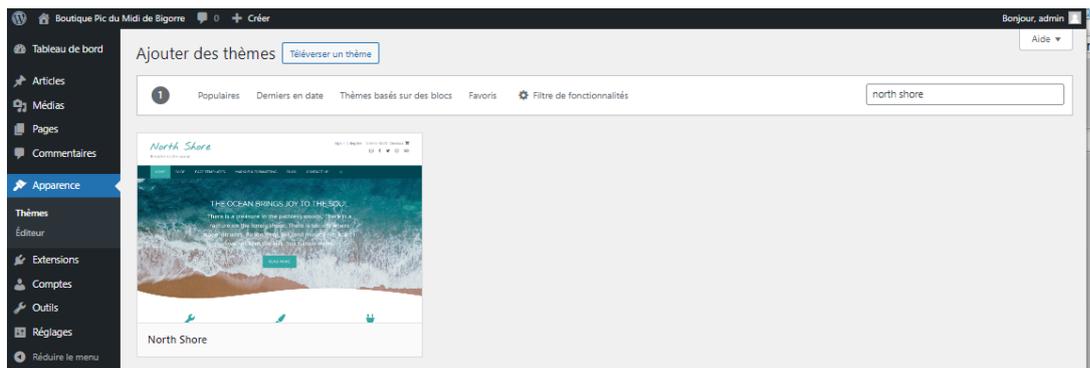
- Thème Wordpress à utiliser : [North Shore](#)
- [Identité numérique](#) à insérer : photos fournies pour le logo, la bannière et l'image de fond
- Respect du [droit d'auteurs](#) : mention du crédit photo pour les images utilisées
- [Menu](#) : situé en haut du site et comportant les éléments : [Accueil](#), [Meilleure journée](#)
- [Page d'accueil](#) : affichée sous l'image principale, contenant une présentation du pic et des raisons de son ouverture au public ainsi que de l'implantation de commerces tels que la boutique notamment.

5 Premiers pas : construction de l'identité visuelle du site – charte graphique



5.1 Appliquer le thème « North Shore » et le personnaliser

1. Cliquer sur **Apparences>Thèmes**, ajouter un thème>rechercher «North Shore »



2. Le sélectionner, l'installer et l'activer.

3. Personnaliser le thème en cliquant sur **Personnaliser**.

4. Personnaliser le titre, le logo, le slogan et l'icône en cliquant sur **Site Identity** puis paramétrer comme suit :



- a) Cliquer sur :**Sélectionner un logo**
>Téléverser un fichier
 b) sélectionner « PicMidiBigorreBanniere.jpg »
 (fourni dans le dossier de l'AP)

- c) Mettre un texte alternatif (**toujours**)

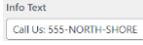


- d) cliquer sur **Sélectionner** et agrandir la zone de cadrage pour prendre toute la largeur de l'image



- d) cliquer sur Recadrer l'image

- a) Cliquer sur :**Sélectionner un logo**
>Téléverser un fichier
 b) sélectionner « PicMidiBigorreLogo.jpg »
 (fourni dans le dossier de l'AP)
 c) cliquer sur Recadrer l'image

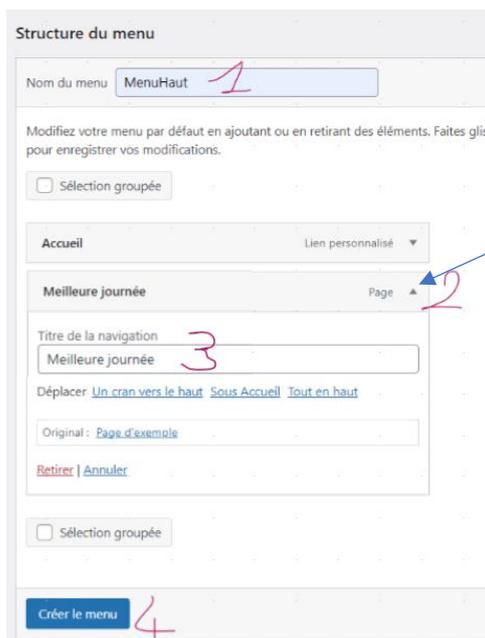
5. Cliquer sur **Publier** à la fin du paramétrage général du site.
6. Cliquer sur la flèche  pour revenir au menu précédent.
7. Cliquer sur **Header > Header Texte**, pour effacer le contenu  Et .
8. Cliquer sur la flèche  pour revenir au menu précédent.
9. Cliquer sur **Header Image > Ajouter une nouvelle image > Téléverser un fichier (vuePicDuMidiDeBigorre.jpg)**, pour changer la photo principale, agrandir la zone et cliquer sur **Recadrer**.
10. Ajouter un texte pour indiquer le crédit photo : mention Photo © Jean-Louis Tosque / Pixabay



11. Puis cliquer sur .

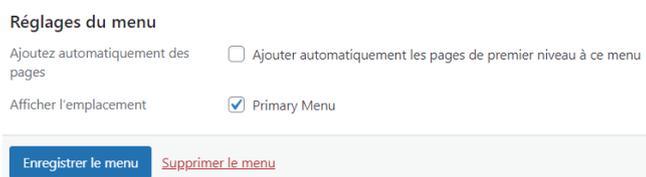
5.2 Personnalisation du menu

12. Revenir sur le tableau de bord puis cliquer sur **Apparence > Menus**
13. Modifier le menu initial ainsi :

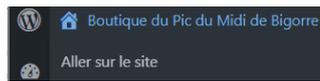


Clc sur la flèche pour modifier cet item de menu

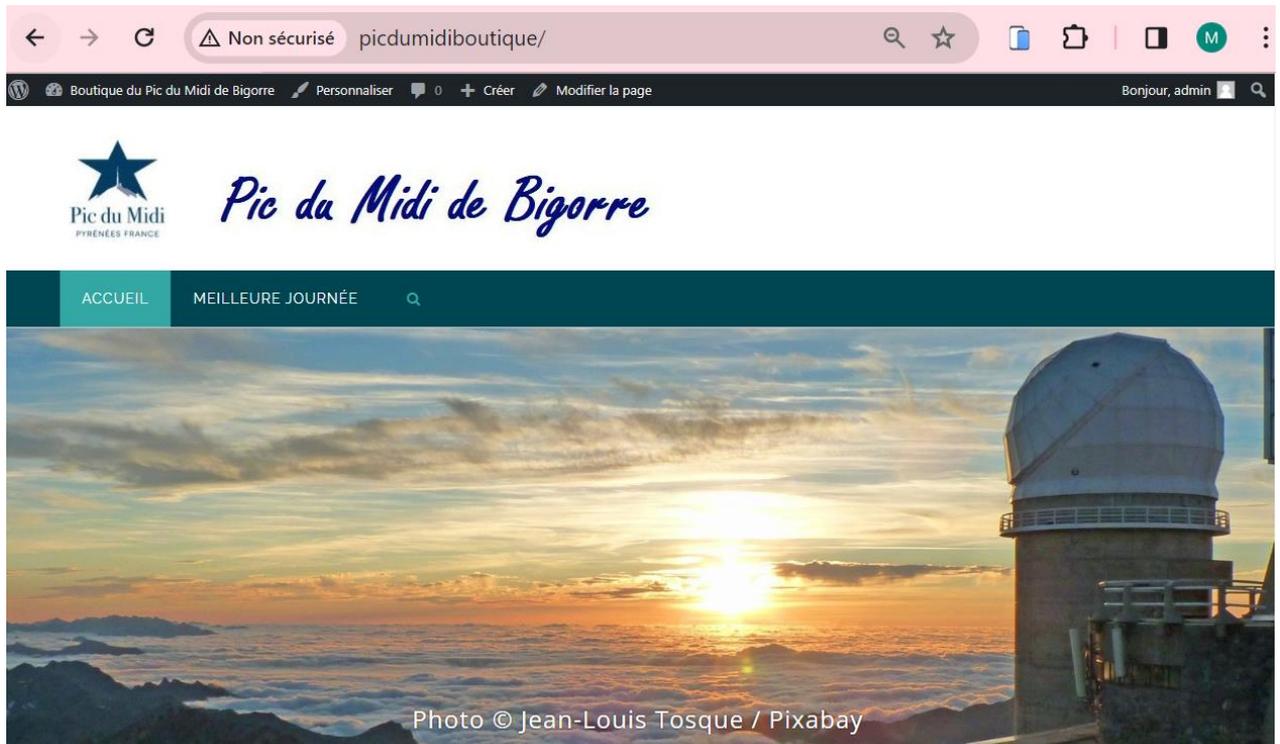
14. Indiquer ce menu comme menu principal et enregistrer le menu



15. Observer le changement sur le site : Pic du Midi de Bigorre > Aller sur le site



Le menu doit apparaître sur la page :



Qu'est-ce que le Pic du Midi de Bigorre ?

Ici, vous prendrez le temps de faire une petite présentation pour expliquer de quoi il s'agit (s'inspirer du contexte de l'AP et d'Internet éventuellement)

Pourquoi le site a-t-il été ouvert au public ?

De même ici vous rédigerez une petite explication (voir contexte de l'AP)

Pourquoi a-t-on implanté une boutique ? Que propose-t-elle ?

Vous avez compris, ... ceci est à compléter par vous 😊

16. Revenir à la personnalisation du site en cliquant sur **Personnaliser**



17. Cliquer sur **Réglages de la page d'accueil** > **Page statique** > **ajouter une page** > **accueil** > **ajouter** :



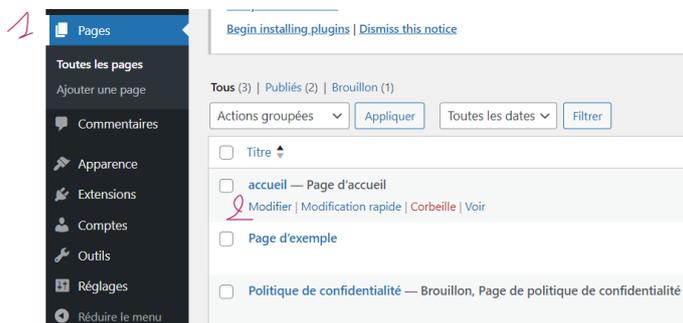
18. Cliquer ensuite sur



6 Construction de la page d'accueil

La page d'accueil est une page statique (contenu ne varie pas en fonction des publications sur le site). Nous allons modifier son contenu de manière à obtenir ceci :

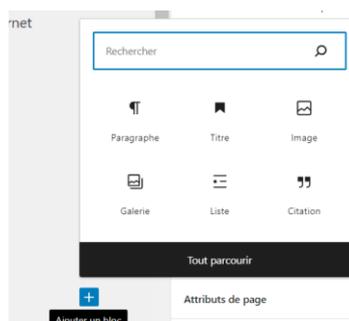
19. Puis cliquer sur **Pages**>**Toutes les pages**> Cliquer sur « accueil » pour la modifier.



20. L'objectif est de présenter le Pic du Midi de Bigorre et sa boutique.



21. Pour cela, vous changerez le titre principal de la page et ajouterez des blocs « titre » et des blocs « paragraphe » pour concevoir cette page :



Mettre à jour

22. Cliquer ensuite sur

23. Visualiser le rendu et vérifier qu'il correspond aux attentes (confère figure 1).